

Lojistik inovasyonu **OPTIMUS** ile başardı

Bu başarı hikâyesi nasıl başladı?

1977 yılında İstanbul'da doğdum. 1995'de, aynı zamanda baba mesleği olan gümrük müşavirliği sevdam, beni bu işin okulunda okumaya sevk etti ve Gümrük İşletme Bölümü'nü kazandım. 1998 yılında gümrük müşavir yardımcılığı, sonra da 2000'de, henüz 23 yaşındayken, o dönem Türkiye'nin en genç gümrük müşaviri olmaya hak kazandım. İki ayrı şirkette profesyonel olarak çalıştıktan sonra, 2003'de aile şirketi olarak, dört kişilik bir ekip ile ASSET Gümrük Müşavirliği'ni hayata geçirdik. Tabii ki zorluklarla karşılaştık ama asla doğrularımızdan, kırmızı çizgilerimizden sapmadık; yılmadık, çalıştık. Önce bize güveni tesis ettik. Şükürler olsun ki; bugün geldiğimiz noktada, merkezimiz İstanbul dışında, Mersin ve Bursa Bölge Müdürlükleri ile işlem sayısının yüksek olduğu ana gümrüklerdeki irtibat ofislerimizle dev bir ağ oluşturduk. Halen, ülkemizin saygın holdinglelerinin yanı sıra küresel çaptaki hazır giyim, perakende, otomotiv ve ilaç markalarına; önemli basın yayın kuruluşlarına ve Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması araştırmasında yer alan birçok değerli firmaya hizmet veriyoruz.

Diğer yandan, 2012 yılında faaliyete aldığımız ASSET Lojistik AŞ ile WCA ağına dahil olan 187 ülke ve 774 limanda, 6 bine yakın acente ağıyla uluslararası taşımacılık alanında faaliyet gösteriyoruz.

ASSET Gümrük Müşavirliği, sektörde ilk 10 içerisindeki en genç firma. Bu hızlı büyümenin sebepleri ve fark yarattığınız "Optimus" yazılımınızdan da söz edelim mi?

Öncelikli olarak ifade etmek gerekirse; hizmet sektöründe başarı, ekibinizin başarısıyla doğru orantılıdır. Özverili ve donanımlı ekibimizin olması, en büyük kazanımımız ve

varlığımız oldu. Bu çerçevede, hedef performans göstergelerimize uygun prim sistemimiz ve mesleki eğitim/gelişim konularında sektörde fark yaratan sistemlerimiz ve yürüttüğümüz projelerimiz var. Bunlar dışında teknolojiye verdiğimiz yüksek önem bir diğer öncelikli konumuzdur. ASSET Grup'un akıllı yazılımı ve inovatif düşüncenin eseri olan Optimus, bilişim sistemleri, yazılım, iş geliştirme ve raporlama bölümlerindeki ekiplerimizle müşterilerin, maliyet, süreç ve genel istatistiklerinin raporlanması gibi konularda etkin ve anlamlı bilgi paylaşımlarına olanak sağlıyor; böylece, özellikle yoğun dış ticaret hacmi olan müşterilerin süreç ve maliyet avantajı

yaratmalarına yardımcı oluyor. Ayrıca sektördeki tüm firmalarda standart olan mevzuat, Tareks, dahilde işleme, teminat, kurye ve saha ekipleri gibi standartlar, işin olmazsa olmaz konuları. Bu anlamda zaten başarılı bir ekibimiz var. Fakat fark yarattığımız konular kısaca; insan ve teknolojiye verdiğimiz önem ve bu doğrultuda da firma kültürü olarak benimsediğimiz sürekli gelişim ve sürekli iyileştirme felsefesidir.

ASSET Grup'un bir başka alâmetifarikası ise Lojiblog.com... Biraz bu platformdan söz edebilir misiniz?

Ülkemizde dış ticaret alanında son derece başarılı şirketler ve bu şirketlerde değerli, tecrübeli yöneticiler ve uzmanlar bulunuyor. Bu noktada her şirketin ayrı bir dış ticaret politikası, her dış ticaret yöneticisinin de farklı yetkinlikleri, eğitimleri, tecrübelerinden kaynaklı, farklı iş uygulamaları olduğunu görüyoruz. Öte yandan sektöre iş gücü yaratan birçok başarılı okul, eğitim kurumu olmakla birlikte, temel teorik kütüphane bilgileri dışında objektif bilgi akışı ve pratiğe yönelik yeterince bir paylaşımın olmadığını gözlemliyoruz. Açıkçası bu alanlarda görmüş olduğumuz



boşluğu gidermeyi, ASSET Grup olarak büyümemizi sağlayan sektörümüze borcumuz olarak değerlendirip, sektörümüze katkı sağlamak istedik. Bu doğrultuda, herkesin, sektörde neler olduğunu öğreneceği bir merkez yaratık. Bu sadece blog veya İnternet sitesi değil, dijital ortamda sektörden herkesin bir tık ile gelip mola vereceği ve nelerin olduğunu görebileceği bir saha... Burada yanlışları ve doğrularıyla sektörde olan her şeyi herkes öğrenebilir. Artık birkaç derginin arasına bu dev sektör ve onun fedakar emekçileri sıkışmayacak. Burada yeri geldiğinde kulis bilgileri de olacak. Parolamız ise "Her sabah bir tık lojiblog." Lojiblog ile teknik olarak hedeflediklerimizi ise şöyle sıralayabiliriz:

- Dış ticaret çalışanlarının objektif ve pratik bilgilere erişimini sağlamak; onları farklı ve yeni uygulamalar, yeni mevzuatlardan anlık haberdar etmek; yaşadığımız tecrübelerimizi paylaşmak, kısacası iş hayatlarını biraz kolaylaştırmak.

- Dış ticaret ile ilgilenen birimlerin hedef kartlarında bulunan; hız, maliyet ve yasal mevzuatlara uyum konusunda tavsiyelerde bulunmak; pratik tüyolar vermek.

- Geleceğin dış ticaret ve lojistik yöneticileri olacak genç çalışanlar ve öğrenci arkadaşlarımızın gelişimlerine katkıda bulunmak, yetkinliklerini geliştirmek ve kariyer yollarında tavsiyelerde bulunup destek olmak.

- Sektörde kullanılan yeni teknolojiler ve gelişmelerden bahsetmek; bu gelişmelerin dış ticaret hayatına olumlu ve olumsuz etkilerinden bahsetmek.

Lojistik faaliyetlerinizde hangi taşıma türlerinde yoğunlaşıyorsunuz? Girmeyi planladığınız yeni pazarlar var mı?

ASSET Lojistik olarak ilk olarak deniz ve havayolu taşımalarında faaliyetlerimize başladık. Akredite olduğumuz lojistik ağlar ve dünya genelinde rekabetçi fiyatlarımız



Uğur TEKİN
ASSET Grup CEO'su

Lojistikte farkı OPTİMUS yaratıyor

OPTİMUS, özellikle yoğun dış ticaret hacmi olan müşterilerin süreç ve maliyet avantajı yaratmalarına yardımcı oluyor. Fakat fark yarattığımız konular insan ve teknolojiye verdiğimiz önem ve bu doğrultuda da firma kültürü olarak benimsediğimiz sürekli gelişim ve sürekli iyileştirme felsefesidir.

sayesinde de iyi bir hacim yakaladık. Ayrıca Halkalı Gümrüğü'nün taşınacağı bölge olan Çatalca Muratbey Bölgesi'nde antrepo yatırımlarımız devam ediyor. Son dönemde, buna paralel kara yolu taşımaları için ekiplerimizi de oluşturduk ve başta Avrupa hattı olmak üzere kara yolu taşımalarına ağırlık vermeye başladık. Diğer bir yoğunlaştığımız alan da yurt içi taşıma ve bu konudaki çalışmalarımıza da ara vermeden devam ediyoruz.

2015 yılı sizin için nasıl tamamlandı?

ASSET Grup olarak 2015 yılı, yatırımlarımıza hız verdiğimiz bir yıl oldu. "Urla'dan Londra'ya, Şanghay'dan Şırnak'a," sloganımızla, kapıdan kapıya teslim hedefimiz doğrultusunda süreçlerimizi tamamlamaya odaklandık. Bilirsiniz, dış ticaret hacmindeki değişiklikler, lojistik ve gümrük müşavirliği sektörünü direkt olarak etkiliyor. 2014-2015 yılları ilk dokuz aylık veriler baz alındığında, ithalat-

ta yüzde 11, ihracatta yüzde 9 oranında bir düşüş izleniyor ve bu düşüş, lojistik pazarının daralmasına anlamına da geliyor. Ancak biz, ASSET Grup olarak, yeni müşterilerimizin de aramıza katılımıyla hedeflerimizin biraz üzerinde, yaklaşık yüzde 20 civarında ciromuzu artırmayı başardık.

Son olarak, lojistik sektörünün geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Mesleğe başladığım yıllarda yurt dışından getirilen basit bir katalog, numune ve belge bile o dönem "Tahakkuk Varakaları" ile işleme tabi tutuluyor ve sırf gümrük işlemleri bile 1-2 iş günü sürüyordu. Şu anda mevzuatın basitleştirilip, AB normlarına uyumlaştırılmasıyla son yıllarda patlama yaşanan e-Ticaret sitelerinden verilen siparişlerde, belirli kıymete kadar olan eşyaların, ABD ve Uzak Doğu'dan kapımıza kadar birkaç gün içerisinde teslim edildiğini görüyoruz. Bürokrasi, gümrük prosedürleri ve diğer mevzuatlar basitleştirirken, lojistik ihtiyaçlar da aynı hızla artış gösteriyor. Devletlerin dünya ticaretinde ülke paylarını artırma isteği doğrultusunda ulaştırma ve büyük ölçekli lojistik köy yatırımlarına ağırlık vermesi, ticari rekabette lojistik maliyetlerinin öneminin daha da artması, modern işletmecilik anlayışının sektörde gelişmesi gibi nedenlerle uluslararası rekabetin daha çetin bir hal alacağını söyleyebilirim. Teknoloji olarak İnternetin ticaret hayatımızın merkezine yerleşmesi ve son gelişmeler eşliğinde insansız TIR ve araçların yollara çıkması, dronelerin paket taşımalarında kullanılmaya başlanması, akıllı depolama sistemlerinin yaygınlaşması, Nesnelerin İnterneti gibi kavramların hayatımıza girmesi gibi yeniliklerin ticaret hayatına ve "lojistik" kavramına önümüzdeki yıllarda beklenenden çok daha hızlı bir şekilde yerleşeceğini ve alışılmış geleneklerin değişeceğini de ifade edebiliriz.